



Adobe Creative Suite 3:  
Großer Test auf acht Seiten (ab S. 64)



# MAC LIFE

V. 3.5

€ 5,90

Österreich € 6,70  
Schweiz CHF 11,50  
Italien € 7,00  
Luxemburg € 6,90  
Niederlande € 6,90  
Dänemark DKK 63,00

TOP-CD im Heft!

## Im Mac mini: SuperDrive

So bauen Sie einen DVD-  
Brenner in Ihren mini (S. 92)



## Für Mac-User: Digitalkameras

8 aktuelle Kameras im Test  
plus viele Mac-Tipps (S. 40)

## Möbel rücken: Live Interior 3D

Planen Sie Ihre Einrichtung  
komfortabel am Mac (S. 82)



## NEUE MACBOOKS

Schon getestet: Jetzt schneller  
und mehr Platz - aber gut? (S. 52)

# iPOD & URLAUB

Die besten Reisebegleiter für Ihren iPod:  
Taschen, Boxen, Ladegeräte u.v.m. (ab S. 54)

Spezial:  
**APPLE TV  
ERWEITERN**  
Anleitung in dieser  
Ausgabe (S. 59)

INFO-  
Programm  
gemäß  
§ 14  
JüSchG

CD # 71

www.maclife.de/heft



- UNTERSTÜTZT DAS MAC-ADRESSBUCH
- MEHRERE SIP-PROVIDER MÖGLICH
- HERVORRAGENDE SPRACHQUALITÄT

Exklusiv  
**50%  
RABATT**



### GRAFIKPOWER: 12 unentbehrliche Foto-Tools!

Fotos perfekt bearbeiten.



### APPLE TV: Das Tool-Paket

Aktuelle Software für den  
Mikro-Mac.

Englisch und  
Deutsch vertont

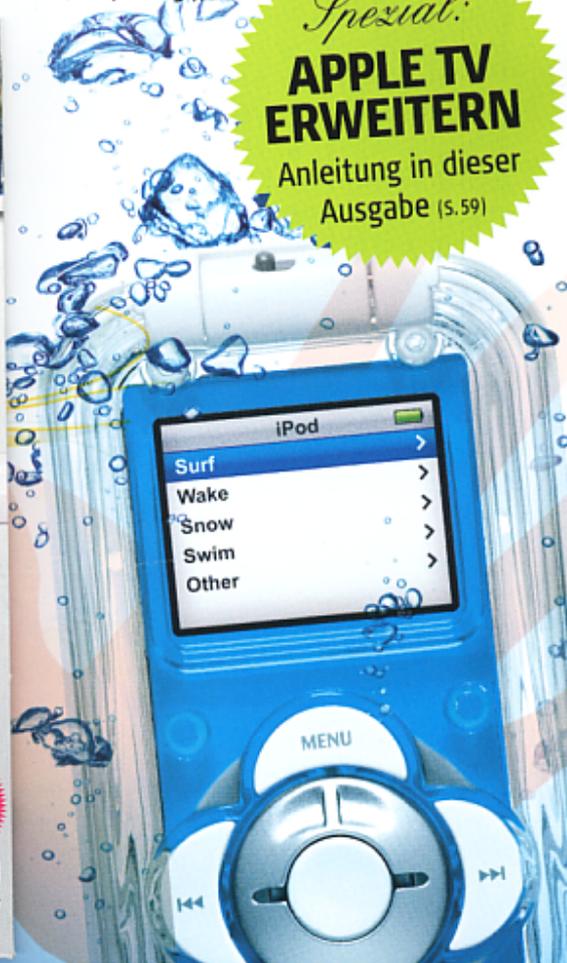
Hören und  
sehen!

6.000 mp3s  
18 Stunden

Cool  
**5 EURO  
ERMÄSSIGUNG**

### CLIP2GO: Lernen mit dem iPod

Englische und spanische Wörter  
für Alltag und Urlaub!



MAC LIFE

Mac Life 07/2007 / CD #71 / © 2007 talkmedia

## iSOFTPHONE DAS SOFTWARE-TELEFON

# Feinkost für Leseratten

von Gerd M. Hofmann



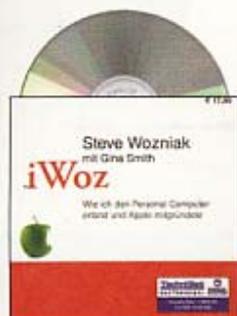
## Adobe CS2 – Die restlichen Bücher vor dem Update

Adobes Creative Suite in Version 3 steht vor der Tür – oder könnte bei Erscheinen dieser Mac Life-Ausgabe schon in den Regalen liegen. Da viele Anwender des happigen Update-Preises wegen noch mit der Vorgängerversion arbeiten dürften, an dieser Stelle die restlichen Bücher zur CS2-Suite. Beide Werke sind bei Galileo Press ([www.galileo-design.de](http://www.galileo-design.de)) erschienen und enthalten einen persönlichen Zugangscode, mit dem sich der Leser auf der Webseite des Verlages

Updates und Zugaben freischalten kann. **GoLive CS2** – Webseiten entwickeln mit HTML, CSS, JavaScript, PHP und MySQL (Christian Fleischhauer/Helmut Vonhogen, Galileo Design, [www.galileodesign.de](http://www.galileodesign.de), ISBN 3-89842-709-9, 905 Seiten und DVD-ROM, 44,90 Euro) ist ein wahrlich schwergewichtiger Band, der sich an Webprofis, Designer und engagierte Laien richtet. Die beiliegende DVD enthält alle Beispieldateien, neun Lernfilme zu GoLive CS2, eine Demoversion der

CS2-Suite sowie ein Paket mit PHP, Apache und MySQL.

**Illustrator CS2 – Das Handbuch zum Lernen und Nachschlagen** (Monika Gause, Galileo Design, [www.galileodesign.de](http://www.galileodesign.de), ISBN 3-89842-487-1, 566 Seiten und DVD-ROM, 49,90 Euro) ist durchgehend farbig illustriert, die Silber-scheibe liefert alle Beispielgrafiken, 21 Lernvideos, Demo-Plug-Ins und Demoversionen der CS2-Programme Illustrator, Photoshop, InDesign und GoLive.



## Wer nicht lesen will – Das iWoz-Hörbuch

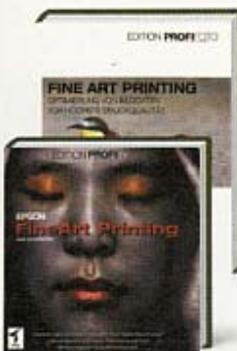
**iWoz** – Wie ich den Personal Computer erfand und Apple mitgründete (Steve Wozniak/Gina Smith, Radiropa/Technisat, [www.technisat.de](http://www.technisat.de), ISBN 978-3-86667-738-8, 17,80 Euro) ist die Hörbuch-Variante der Autobiografie des Apple-Mitbegründers Steve Wozniak, der neben dem Marketinggenie Steve Jobs stets im Hintergrund blieb. Die von Ari Gosch vorgelesene Ausgabe des Buches, das wir in Mac Life 2.2007 vorgestellt haben, dauert zehneinhalb Stunden und wird in einer schmacken

Klappschachtel ausgeliefert, die neben neun Audio-CDs auch eine MP3-Scheibe mit identischem Inhalt enthält.

Mit seinem Buch könnte sich Woz allerdings leicht zwischen die Stühle gesetzt haben, denn eingefleischte Apple-Freaks werden hier vergleichsweise wenig über ihre Marke erfahren. Viel mehr ist „iWoz“ die Geschichte eines Menschen, der um die authentische Wiedergabe seines eigenen Erlebens bemüht ist und zwischen den Zeilen immer wieder über Apple plaudert.

Zwischen der Klarstellung diverser Mythen aus seinem Umfeld versucht Wozniak dann auch schon mal, sein finanziell in den Sand gesetztes Rockkonzert schönzureden oder dem Leser weiszumachen, dass sein Fernbedienungsprojekt nach Apple gleichwertig mit seinen Computerentwicklungen sein soll ...

Trotzdem ein interessantes (Hör-)Buch, das neben den vielen Jobs-Biografien seinen Platz im Regal haben sollte.



## Bücher für Drucker

**Fine Art Printing – Optimierung von Bilddateien für höchste Druckqualität** (Gerhard Zimmert/Beate Stipanits, mitp, [www.mitp.de](http://www.mitp.de), ISBN 3-8266-1638-3, 351 Seiten, 44,95 Euro) veranschaulicht dem geneigten Leser mit durchgehend farbiger Illustration, wie er seine digitalen Bilder vor dem Drucken optimiert. Nach einer Einführung in die RAW-Aufbereitung und das Arbeiten mit Photoshop ist Praxis angesagt: 20 Beispielfotos werden vorgestellt, mit verschiedenen Techniken (Kontraständerung, Perspekti-

venkorrektur, Ausschnittsänderung, Farbkorrekturen, Retusche et cetera) verändert und das Ergebnis dem Ausgangsbild gegenübergestellt.

Weitere Kapitel widmen sich den richtigen Papiersorten und Tinten sowie unterschiedlichen Präsentationen der eindrucksvollen Endergebnisse.

In dem spiralgebundenen Buch **EPSON Fine Art Printing** (Hans van Ommeren, mitp, [www.mitp.de](http://www.mitp.de), ISBN 3-8266-1639-6, 192 Seiten, 36,95 Euro) gibt der international anerkannte

Fotograf Praxistipps, wie man aus EPSON-Druckern die besten Ergebnisse rauskitzelt. Zuerst gibt's theoretische Grundlagen, dann werden farbige wie auch schwarzweiße Fotos aufbereitet und ausgedruckt. Wer sich für Kalibrationen und Farbprofile ebenso wie für beeindruckende Foto-strecken interessiert, sollte sich dieses durchgehend bunte Werk in der Buchhandlung seines Vertrauens mal genauer ansehen.